

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی فسا، با برخورداری از توانمندی های علمی، فنی و تحقیقاتی اساتید دانشگاهی و کارشناسان نخبه و خبره، به منظور حمایت از طرح های نوین و ایده های خلاقانه متکی بر فناوری نخبگان، دانشگاهیان، مخترعین و مبتکرین، شرکت های خصوصی نوپا، شرکت های خصوصی فعال دارای ایده های خلاقانه، کارآفرین و دانش محور و واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) شرکت ها و سازمان ها، در حوزه فناوری های سلامت، در راستای اجرای موفقیت آمیز ایده ها و نوآوری ها و همچنین رقابت در صحنه تجارت ملی و جهانی، تجاری سازی نتایج تحقیقات، افزایش قدرت رقابت بین موسسه های متکی بر دانش و فن و ایجاد فرصت های شغلی برای نیروهای تحصیل کرده، نسبت به پذیرش و استقرار این واحدها با شرایط اولیه زیر تاسیس شده است:

- داشتن ایده محوری متکی بر فناوری با قابلیت توسعه و تحول تکنولوژی با توجه اقتصادی
- ترکیب نیروی انسانی متخصص متناسب با زمینه فعالیت واحد
- ارایه طرح تجاری واقع بینانه برای چند سال آینده و داشتن برنامه اقتصادی متکی بر بازار

خدمات ارایه شده در مرکز رشد واحدهای فناوری

مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه به منظور تسهیل و حمایت فعالیت واحدهای مستقر، خدماتی مشتمل بر موارد ذیل با اخذ هزینه های مصوب، ارایه می نماید:

- خدمات پشتیبانی: اسکان، سالن های همایش، فضای مناسب جهت برگزاری جلسات، چاپ و تکثیر، ارسال مراسلات
- خدمات اطلاع رسانی: شبکه اینترنت، پایگاه اطلاع رسانی، کتابخانه
- خدمات علمی و پژوهشی: آزمایشگاه های مجهز و پیشرفته
- خدمات تخصصی: برگزاری کارگاه های تخصصی بازاریابی، خلاقیت و کارآفرینی
- خدمات مشاوره ای: مشاوره های علمی، حقوقی و مالی
- خدمات ثبتی: ثبت شرکت و ثبت اختراعات
- خدمات مالی: حمایت مالی از ایده های محوری مؤسسات با معرفی به مراجع ذیصلاح جهت کسب وام های کم بهره

شرایط پذیرش

- ارایه یک طرح نوآورانه، محوری و ایده پردازی شده بر پایه فناوری: طرح تولیدی نو و ایده محور، همان محصولی است که می خواهید طی مدت استقرار در مرکز رشد ایجاد کنید یا توسعه دهید. تحقق ایده محوری، مستلزم نوآوری در حوزه فناوری است.

- ارایه طرح کسب و کار برای ایده محوری: این طرح، علاوه بر تشریح ابعاد و ارزش علمی- فنی ایده محوری، اقتصادی بودن سرمایه گذاری بر روی آن را توجیه می کند.

- ساختارمند بودن و داشتن تیم گروهی همکاری: حضور تمام وقت حداقل ۲ نفر دانش آموخته نخبه از مقاطع مختلف دانشگاهی با مدرک تخصصی مرتبط با ایده محوری، در گروه کاری ضروری است؛ گروه کاری می تواند یک شرکت ثبت شده یا هسته اولیه شرکتی باشد که در آینده نزدیک به ثبت خواهد رسید.

- تاریخ ثبت شرکت: شرکت هایی می توانند در این مرکز مستقر شوند که از زمان ثبت آنها کمتر از یک سال باشد.

- محل اقامت: اقامتگاه قانونی شرکت و محل سکونت حداقل ۲ نفر از کارشناسان تمام وقت گروه کاری در محدوده استان باشد.

- تشخیص صلاحیت استقرار واحدهای فناوری در مرکز رشد، با توجه به شرایط مکانی و جغرافیایی و ارزش توجیهی هر طرح، در نهایت به صلاح دید کارگروه های مستقر در مرکز رشد بر اساس اولویت های تولیدی با ارزش بالا، خواهد بود.

موارد عدم پذیرش

- شرکت ها و هسته های فعال در حوزه های عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- شرکت ها و هسته هایی که ایده محوری آنها صرفا راه اندازی یک پایگاه اینترنتی است
- شرکت ها و هسته هایی که در مرحله فروش محصول بوده و می خواهند کار صرفا بازرگانی نمایند
- شرکت ها و هسته هایی که در مراحل اولیه طراحی مفهومی محصول باشند
- شرکت ها و هسته هایی که ایده محوری یا محصول نهایی آنها، کلی، مبهم و نامشخص باشد
- شرکت ها و هسته هایی که قائم به شخص بوده و ناتوان از حضور حداقل ۲ نفر کارشناس تمام وقت در رشته تخصصی مرتبط با ایده محوری باشند

مراحل پذیرش و استقرار

- دریافت فرمهای پذیرش از طریق سایت
- تکمیل فرم ها و تقاضای استقرار و ارایه آن (حضور) به دفتر ریاست مرکز رشد
- برگزاری جلسه معارفه جهت آشنایی با ایده محوری و گروه کاری
- ارایه طرح کسب و کار
- ارزیابی طرح کسب و کار
- رفع نواقص احتمالی طرح کسب و کار

- برگزاری جلسه دفاع از ایده محوری و طرح کسب و کار
- ارایه مدارک و مستندات لازم و عقد قرارداد استقرار در مرکز رشد

جلسه دفاع از ایده محوری و طرح کسب و کار

جلسه دفاع از ایده محوری، به عنوان آخرین گام از فرایند پذیرش در مرکز رشد است. در واقع متقاضی پس از دفاع از طرح و ایده محوری و کسب نظر موافق اکثریت اعضای جلسه، می تواند مجوز پذیرش در مرکز را دریافت نماید.

۱- دفاع از ارزش علمی - فنی طرح شامل:

- ۱-۱- توضیح ایده محوری و محصول نهایی
- ۲-۱- تبیین نوآوری فناورانه طرح
- ۳-۱- امکان سنجی طرح به لحاظ فنی - تخصصی
- ۴-۱- بیان صلاحیت علمی - فنی گروه و مراحل طی شده در خصوص پیشبرد ایده محوری، با ارایه مستندات کافی
- ۵-۱- برنامه عملیاتی طرح

۲- دفاع از ارزش اقتصادی طرح شامل:

- ۱-۲- بیان اطلاعات اقتصادی طرح شامل: میزان سرمایه گذاری (ثابت و متغیر)، نرخ بازده داخلی (درصد سود)، زمان بازگشت سرمایه، نحوه تأمین مالی طرح و سایر موارد با طرح توجیهی مشخص و منطقی
- ۲-۲- مطالعات بازار شامل: مشتریان طرح، دسته بندی بازار، حجم بازار، رقبا، محصولات مشابه و جایگزین، مقایسه قیمت و مزیت رقابتی
- ۳-۲- پیش بینی های مالی شامل: پیش بینی فروش، هزینه ها، سود، جریان نقدی
- ۴-۲- تحلیل ریسک شامل: نقطه سر به سر، افزایش هزینه، عدم تحقق پیش بینی فروش، افزایش قیمت تمام شده

۳- دفاع از قابلیت های تیم اجرایی متناسب با ملزومات تحقق ایده محوری

توصیه هایی برای جلسه دفاع از طرح کسب و کار

- ارایه کلیه مطالب توسط نمایش اسلایدهای پاورپوینت
- ارایه مطالب به صورت شفاف و گویای دقیق مرحل انجام طرح باشد و ترجیحاً به همراه تصاویر و فیلم های مربوط به طرح

- مستندسازی و ارایه گزارش های تحقیقاتی و نمونه های ساخته شده محصول در صورت امکان

- حضور اعضای اصلی تیم در تمامی جلسات

تعاریف کلی مراکز رشد

هسته های فناوری: تیم کاری متشکل از تعدادی دانش آموخته با زمینه کاری مشخص که در صدد تشکیل یک موسسه حقوقی در آن زمینه کاری می باشند.

مرکز پیش رشد: مجموعه ای است به منظور حمایت از هسته های تحقیقاتی که ماهیت حقوقی ندارند و یا شرط لازم برای حضور در دوره انکوباتوری را نداشته باشند. استقرار هسته های تحقیقاتی در این دوره شش ماه است و با تایید مرکز حداکثر تا سه ماه دیگر قابل تمدید است.

موسسات خصوصی (شرکتها): واحدهایی که با هدف تولید محصول یا ارائه خدمات تخصصی با استفاده از فناوری پیشرفته در قالب یک شرکت یا موسسه اقدام به فعالیت می نمایند.

سازمان مادر: شرکت، سازمان، اداره و یا موسسه ای که اقدام به ایجاد واحد تحقیق و توسعه در مرکز رشد تحقیقاتی می نماید.

واحد تحقیق و توسعه (R&D): واحدی است که برای انجام تحقیقات، دستیابی به فناوری پیشرفته، ساخت نمونه و یا انجام خدمات جدید مبتنی بر علوم جدید در راستای اهداف و طرح تجاری شرکت مادر ایجاد می شود.

واحد پژوهشی دانشگاهی: واحدی است که برای انجام تحقیقات، از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دارای مجوز واحد پژوهشی است.

در این آییننامه واحدهای R&D ، پژوهش دانشگاهی، شرکتها و هسته های متقاضی پذیرش در مرکز رشد بطور مختصر واحد نامیده می شوند.

دستور العمل ارائه طرح در کمیته ارزیابی مرکز رشد واحدهای فناوری

الف- زمینه علمی و توجیهی طرح

- ۱- عنوان طرح
- ۲- مشخصات فردی همکاران طرح به همراه رزومه علمی، پژوهشی، اجرایی و فنی: نام و نام خانوادگی، رشته و مدرک تحصیلی، سال فراغت از تحصیل، توانمندیها و زمینه تخصص
- ۳- سوابق کاری مجریان در صورت شاغل بودن (زمینه کاری و محل اشتغال)
* در صورت استفاده از مشاوران علمی، مشخصات و رزومه مشاور ذکر گردد.
- ۴- تبیین اجمالی طرح از جنبه فناوری به کار گرفته شده با استفاده از عکس، فیلم، نمودار، شبیه سازی، نمودار و ...
- ۵- تبیین موارد کاربردی و فرصتهای کاری محصول
- ۶- بیان پیشینه تحقیق و ارائه سرفصلهای تحقیقاتی صورت گرفته در صورت وجود طرح مشابه
- ۷- ویژگیها و جنبه نوآورانه بودن محصول
- ۸- ارائه نمونه ای از محصول در جلسه ارزیابی در صورت امکان
- ۹- ارایه مستندات، تصاویر، ثبت اختراع و ... در صورت امکان و وجود

ب- توجیه اقتصادی طرح

- ۱- تبیین و تشریح بازار هدف و مشتریان خصوصی و دولتی
- ۲- بررسی تقاضای فعلی و گذشته بازار محصول یا خدمت و تخمین آینده بازار
- ۳- تحلیل بازار رقبای موجود و بیان نقاط قوت و ضعف در مقابل رقبا
- ۴- روشها و فعالیتهای مربوط به بازاریابی
- ۵- نحوه تعیین قیمت محصول
- ۶- پیش بینی منابع مالی و برآورد هزینه ها
- ۷- تجهیزات موجود و مورد نیاز طرح
- ۸- برنامه توسعه محصول
- ۹- تبیین دقیق برندینگ و مارکتینگ محصول